

WebExpert

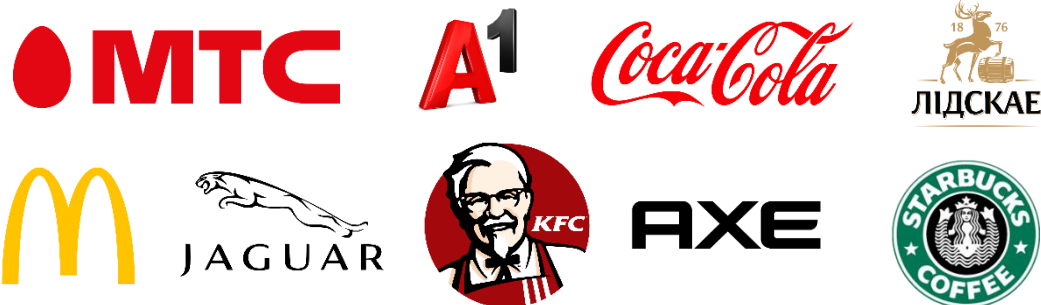
# ОНЛАЙН- АУДИОРЕКЛАМА

**WEBSOUND - КРУПНЕЙШАЯ СЕТЬ ПЛОЩАДОК  
С ЛИЦЕНЗИОННЫМ АУДИОКОНТЕНТОМ**

# АУДИТОРИЯ ЭФИРА FM-СТАНЦИЙ ПЕРЕКЕКАЕТ В ИНТЕРНЕТ-ТРАНСЛЯЦИИ И СТРИМИНГ

Рынок онлайн-аудиорекламы растёт:  
в Европе, США, России его прирост составляет 70-80% ежегодно.

Бренды, которые уже используют онлайн-аудиорекламу:



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОНЛАЙН-АУДИОРЕКЛАМЫ

**61%**

пользователей запомнили бренд  
после прослушивания аудиорекламы

**59%**

появилось желание посетить магазин  
после прослушивания аудиорекламы

**ОНЛАЙН-АУДИОРЕКЛАМА — ЭТО  
ОБЩЕНИЕ С АУДИТОРИЕЙ,  
КОТОРАЯ СЛУШАЕТ**



## ПРЕИМУЩЕСТВА ОНЛАЙН-АУДИОРЕКЛАМЫ

- **Низкая стоимость** производства рекламного ролика;
- Возможность реального **измерения эффективности** размещения, в отличие от оффлайн – радиорекламы;
- Рекламные аудиоролики **можно таргетировать** (что не позволяет делать традиционное эфирное радио);



- **Отсутствие рекламного шума** в отличие от традиционного радио: в каждом рекламном блоке звучит только один ролик
- **Контакт с аудиторией**, у которой развилась «баннерная слепота»
- Доступ к **любым мобильным платформам** с возможностью кросс-платформенного размещения

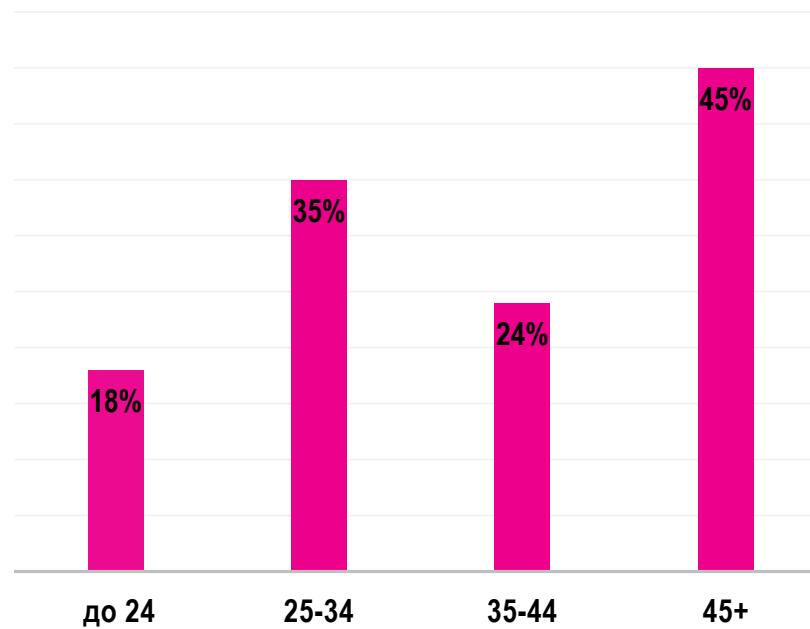
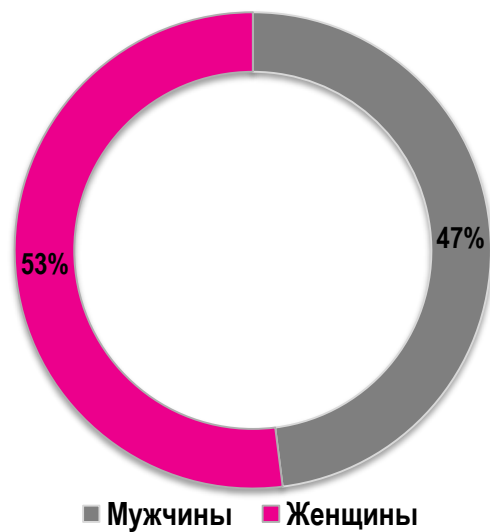
# ОНЛАЙН-АУДИОРЕКЛАМА В БЕЛАРУСИ

Более 1 500 000  
уникальных  
пользователей

Более 8 000 000  
прослушиваний в  
месяц

Партнеры WebSound — крупнейшие музыкальные сервисы лицензионного аудиоконтента: Zaycev.net, ZVOOQ, Яндекс Музыка, Deezer.com, SoundCloud.com и другие.

# ОНЛАЙН-АУДИОРЕКЛАМА В БЕЛАРУСИ



# ДОСТУПНАЯ СТАТИСТИКА

В отличие от радио, рекламодатель получает доступ к онлайн-статистике интернет-аудитории слушателей

Статистика доступна в независимых счётчиках рекламы **RB Videomatic, ADFOX, ADRIVER**

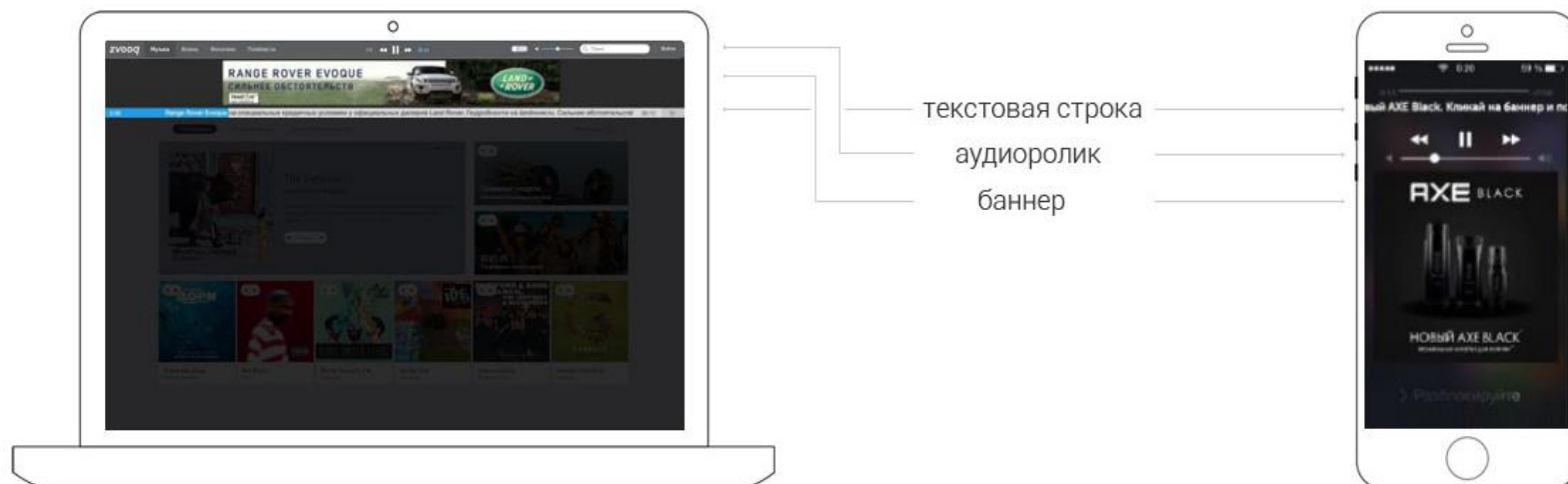
	Декабрь 2016	
	Количество	%
Показы	25 031	100.00%
Клики	0	0.00%
Error	1 709	6.83%
click	15	0.06%
close	56	0.22%
complete	24 441	97.64%
creativeView	27 197	108.65%
firstQuartile	25 561	102.12%
impression	23 818	95.15%
midpoint	25 164	100.53%
mute	4 365	17.44%
pause	136	0.54%
resume	80	0.32%
start	26 753	106.88%
thirdQuartile	24 820	99.16%
unmute	235	0.94%

01-10-2016 31-10-2016 Месяц

Videomatic: Площадка: Все Раздел площадки: Все Формат рекламы: Все Показать

Дата	Загрузки					Показы				
	Количество	Прирост	Уники	Прирост за период	Частота	Количество	Прирост	Уники	Прирост за период	Частота
Октябрь 2016	409 170	324 252	212 277	183 958	1.93	229 884	233 313	149 241	128 301	1.54

# КАК АУДИОРЕКЛАМУ ВИДЯТ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ?



Рекламный формат:

- включает в себя аудиоролик до 30 секунд;
- может быть синхронизирован с дисплейной рекламой — баннером и бегущей строкой там, где сервисы обычно указывают название трека и исполнителя;
- рекламный ролик звучит от начала и до конца без возможности его пропуска, в отличие от видеорекламы. Это гарантирует его 100%-е прослушивание и видимость, в десятки раз увеличивая запоминаемость бренда.



## КОНТАКТЫ

[www.webexpert.by](http://www.webexpert.by)

Минск, ул. Толбухина 2, оф. 413

тел./факс: +375 17 336 39 39 (40)

A1: +375 44 775 80 25

MTC: +375 29 277 04 00

[info@webexpert.by](mailto:info@webexpert.by)