

Рекламные возможности портала TUT.BY

Видеореклама

WebExpert



TUT.BY – самый посещаемый интернет-портал, а также крупнейшая рекламная площадка Беларуси



Для пользователя

- Стартовая страница для выхода в интернет для сотен тысяч пользователей
- Авторитетный источник новостей разнообразной тематики
- Возможность выразить свое мнение и рассказать о событиях, случившихся на ваших глазах
- Доступ к большому числу полезных сервисов: почта, курсы валют, поисковая система, погода, независимые опросы и специальные предложения

Для рекламодателя

- Рекламная площадка с широким охватом белорусской интернет-аудитории
- Разнообразная, качественная и изученная аудитория
- Широкие возможности реализации нестандартных рекламных кампаний
- Высокая эффективность рекламы, низкая стоимость контакта
- Возможность реализации рекламных кампаний для самых разных ЦА



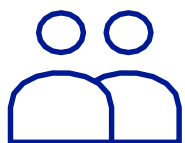
Портал TUT.BY

Размещение pre-roll и inpage-видео во всех разделах портала TUT.BY позволяет максимизировать охват рекламной кампании

АУДИТОРИЯ TUT.BY

3 747 641

посетителя (real user) в месяц



2 925 645

посетителя (real user) в неделю

1 552 575

посетителя (real user) в сутки

ЦЕЛЕВЫЕ ОТРАСЛИ



Техника



Телекоммуникации



Банки



Мебель



Одежда и обувь



Образование



Авто



Торговые центры



Недвижимость



Напитки

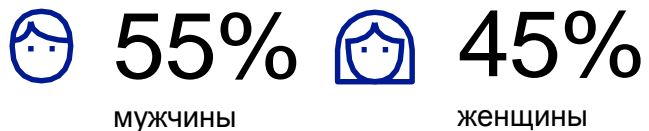


Туризм



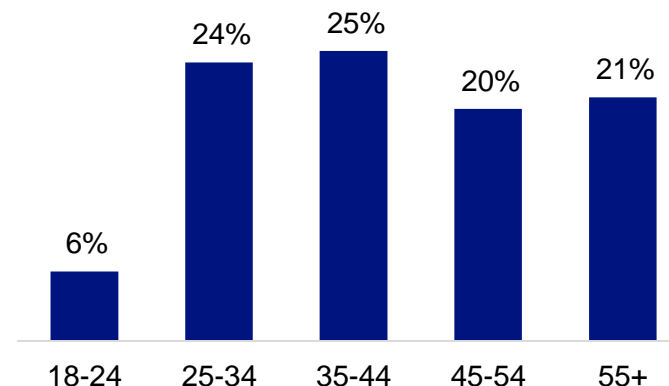
Портрет аудитории портала TUT.BY

ПОЛ



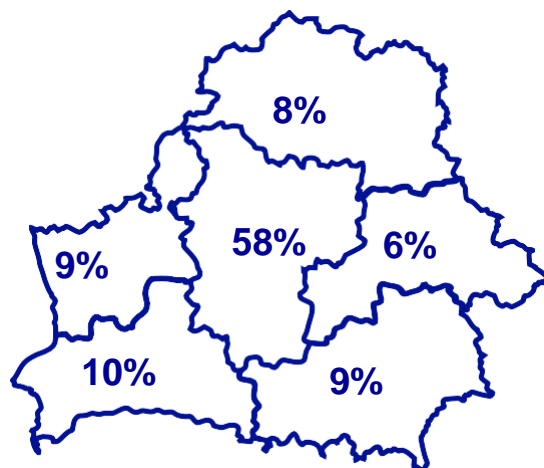
Активная аудитория, которая интересуется самыми последними новостями во всех сферах жизни мира и Беларуси и участвует в общественной жизни страны

ВОЗРАСТ

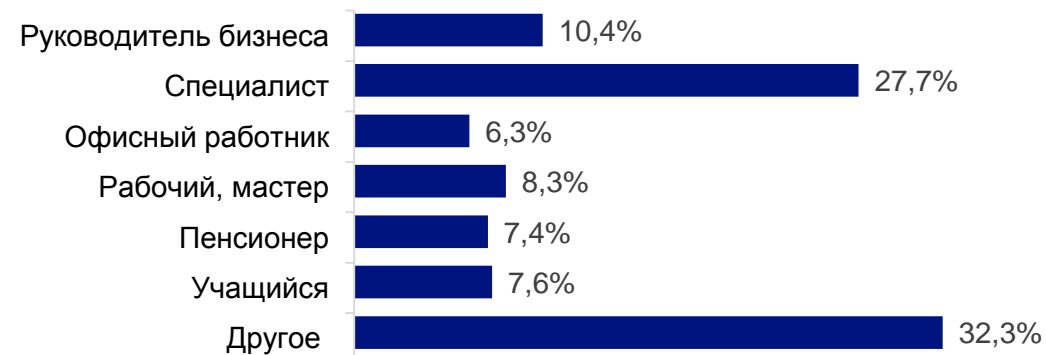


РЕГИОН

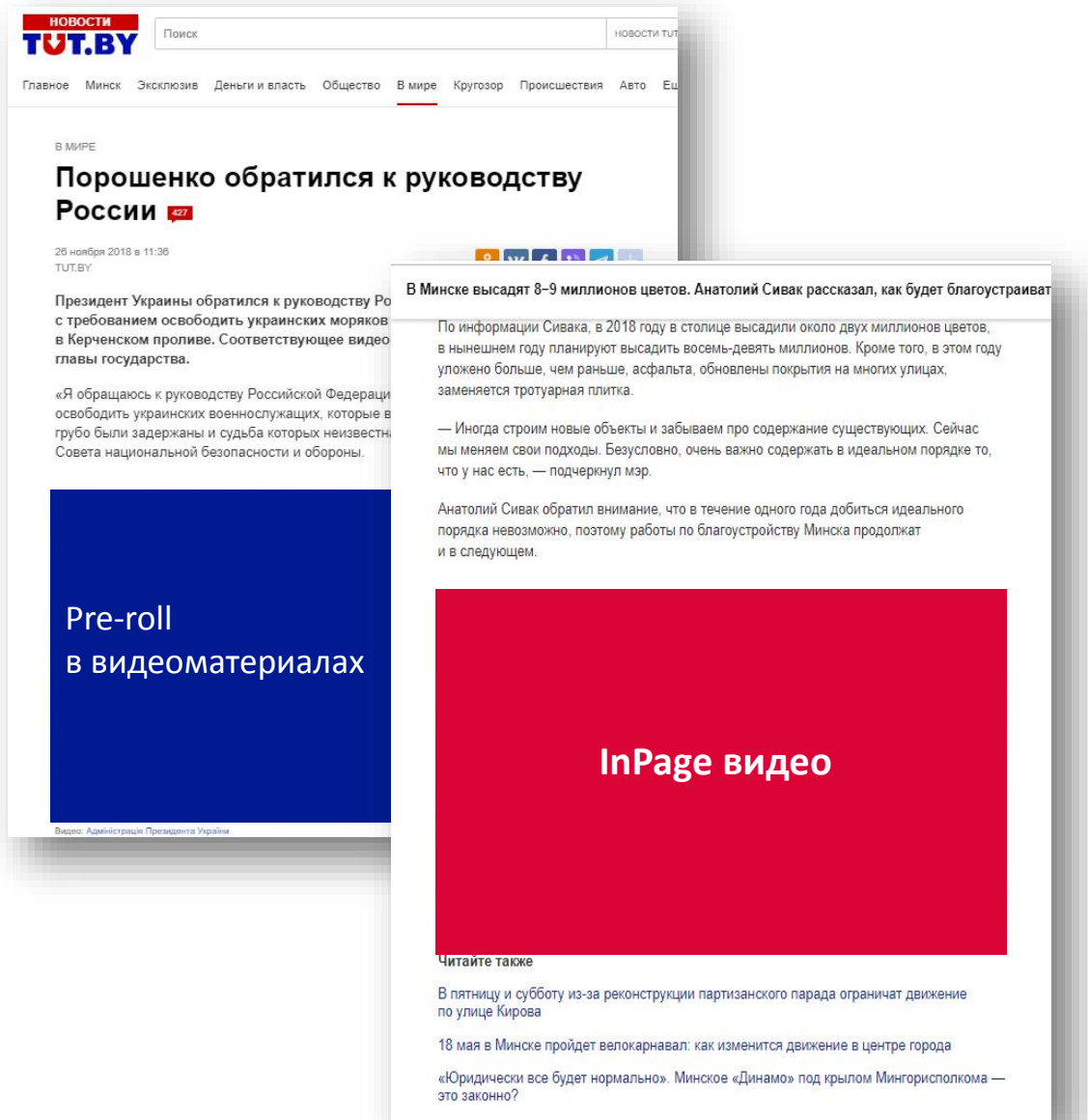
- 58% Минская область
- 9% Гродненская область
- 10% Брестская область
- 9% Гомельская область
- 8% Витебская область
- 6% Могилевская область



РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Видеореклама на TUT.BY



Видеореклама на TUT.BY включает в себя **In-Stream** (in-page видео) и **Out-Stream** (pre-roll) видео - кросс-платформенное пакетное размещение.

РЕКЛАМНЫЕ ЗАДАЧИ:

- ✓ Продвижение имиджа, продуктов/услуг, уникальных и специализированных проектов
- ✓ Повышение лояльности к бренду
- ✓ Вывод нового продукта на рынок

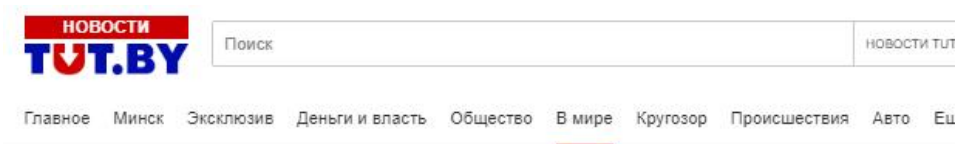
ПРЕИМУЩЕСТВА:

- ✓ Пакетное размещение Pre-roll и In-page на десктопе и мобайле
- ✓ Пользователь имеет возможность перейти на сайт рекламодателя посредством клика на ролик или кликабельный рекламный текст
- ✓ Длительность ролика – до 30 секунд
- ✓ Настройки таргетинга по полу, возрасту, региону

СТАТИСТИКА:

- ✓ От 0,10% до 1,60% пользователей кликают на видео
- ✓ Медийный CTR – 0,3%

Pre-roll в видеоматериалах TUT.BY



В МИРЕ

Порошенко обратился к руководству России 427

26 ноября 2018 в 11:36
TUT.BY



Президент Украины обратился к руководству Российской Федерации с требованием освободить украинских моряков и корабли, задержанные в Керченском проливе. Соответствующее видео размещено на официальном сайте главы государства.

«Я обращаюсь к руководству Российской Федерации с требованием немедленно освободить украинских военнослужащих, которые в нарушение международного права грубо были задержаны и судьба которых неизвестна», — сказал Порошенко на заседании Совета национальной безопасности и обороны.

Pre-roll в видеоматериалах

Видео: Администрация Президента України

РЕКЛАМНЫЕ ЗАДАЧИ:

- ✓ Продвижение имиджа, продуктов/услуг, уникальных и специализированных проектов
- ✓ Увеличение посещаемости сайта
- ✓ Вывод нового продукта на рынок

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- ✓ Пре-ролл (pre-roll) – рекламный ролик длительностью до 30 сек., который транслируется до начала показа основного контента в видеоматериалах разделов Афиша и Новости портала TUT.BY
- ✓ Пользователь имеет возможность перейти на сайт рекламодателя посредством клика на ролик или кликабельный рекламный текст
- ✓ Гарантированный контакт с пользователем — основной контент невозможно посмотреть до тех пор, пока не закончится демонстрация пре-ролла.



InPage видео в разделе Новости TUT.BY

В Минске высадят 8–9 миллионов цветов. Анатолий Сивак рассказал, как будет благоустраиват

По информации Сивака, в 2018 году в столице высадили около двух миллионов цветов, в нынешнем году планируют высадить восемь-девять миллионов. Кроме того, в этом году уложено больше, чем раньше, асфальта, обновлены покрытия на многих улицах, заменяется тротуарная плитка.

— Иногда строим новые объекты и забываем про содержание существующих. Сейчас мы меняем свои подходы. Безусловно, очень важно содержать в идеальном порядке то, что у нас есть, — подчеркнул мэр.

Анатолий Сивак обратил внимание, что в течение одного года добиться идеального порядка невозможно, поэтому работы по благоустройству Минска продолжат и в следующем.

InPage видео

Читайте также

В пятницу и субботу из-за реконструкции партизанского парада ограничат движение по улице Кирова

18 мая в Минске пройдет велокарнавал: как изменится движение в центре города

«Юридически все будет нормально». Минское «Динамо» под крылом Мингорисполкома — это законно?

РЕКЛАМНЫЕ ЗАДАЧИ:

- ✓ Продвижение имиджа, продуктов/услуг, уникальных и специализированных проектов
- ✓ Повышение лояльности к бренду
- ✓ Вывод нового продукта на рынок

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- ✓ Рекламный ролик размещается на страницах раздела Новости портала TUT.BY и показывается при чтении редакционного материала (при прокрутке страницы сайта)
- ✓ Гарантированный контакт с пользователем — размещение в местах, где пользователь видит или готов видеть рекламный материал, а не в «слепой» зоне



ООО "Веб Эксперт"

info@webexpert.by

тел./факс: +375 17 336 39 39, +375 17 336 39 40

velcom +375 44 775-80-25

МТС +375 29 277-04-00

г. Минск, ул. Толбухина 2, офис 413

www.webexpert.by

WebExpert