

WebExpert

**КУРСЫ ПО ПОДГОТОВКЕ
СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ
ИНТЕРНЕТ-
МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ**

ПЕРВЫЙ ИНТЕРНЕТ СЕЙЛЗ-ХАУС В БЕЛАРУСИ WEBEXPERT ОБЪЯВЛЯЕТ ОЧЕРЕДНОЙ НАБОР В ШКОЛУ ИНТЕРНЕТ-МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ

В третий раз с начала 2014 г. WebExpert открывает двери для тех, кто хочет стать специалистом в области планирования интернет-рекламы.

ШКОЛА ИНТЕРНЕТ-МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ WEBEXPERT

Это уникальная возможность для специалистов рекламного рынка не только ознакомиться с основами медиапланирования рекламных кампаний в интернете, но и более детально изучить все возможности этого медиаканала в Беларуси для того, чтобы максимально эффективно использовать весь его потенциал в своей работе.

ОСНОВНЫЕ БЛОКИ ПРОГРАММЫ

1. Белорусский рынок интернет-рекламы: цифры, тренды, возможности.
2. Интернет-реклама: виды, форматы, возможности. Баннерная, мобильная, таргетированная, контекстная и видеореклама. Нестандартное размещение. Ценообразование.
3. Основы медиапланирования рекламных кампаний в интернете: термины, понятия, показатели. Медиаплан. Инструменты анализа и аудита.
4. Белорусская интернет-аудитория: исследование, состав, характеристики.

ЗАНЯТИЯ ПРОВОДЯТ ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ РЫНКА



Наталья Синькевич
WebExpert



Владимир Семутник
Salmon Media Group



Михаил Дорашевич
Gemius Беларусь



Родина Евгения
WebExpert



Марина Маринич
WebExpert



Ксения Иванова
TUT.BY



Александр Василевич
Vondel Digital



Кирилл Лащенко
Видео Интернешнл -
Минск



Егор Журко
Ashwood Creative



Юлия Донесевич
ARTOX

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

ГРУППОВЫЕ ЗАНЯТИЯ

10 – 15 человек

2 МЕСЯЦА

апрель - май

64 АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСА

2 раза в неделю по 2 часа

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ

- Вы овладеете специализированной терминологией и научитесь правильно интерпретировать и анализировать доступную для планирования информацию
- Вы изучите инструменты и методы анализа и выбора наиболее эффективных рекламных форматов и мест размещения в соответствии с медиазадачами рекламных кампаний с любой заданной целевой аудиторией
- Вы научитесь составлять эффективные медиапланы и анализировать результаты рекламных кампаний в интернете
- Получите свидетельство государственного образца и сертификат WebExpert

ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ

Выражаю огромную благодарность компании WebExpert и лично Наталье Синькевич за организацию курса по Медиапланированию рекламных кампаний в интернете, который оказался не только полезным и информативным, но и позволил познакомиться и сдружиться с коллегами из различных компаний!

Сам курс был насыщенным, интересным и помог разобраться в основах и методах медиапланирования, а также на практике применить полученные знания!

Если Вы еще думаете, нужно Вам это или нет, то ответ - определенно нужно!

НАТАЛЬЯ ТЕЛЕШ
ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГА ЗАО "МТБАНК"

Я очень довольна тем, что прошла курсы по медиапланированию в WebExpert.

Сейчас я могу самостоятельно делать медиапланы по интернет-размещению, не прибегая к чьей-либо помощи, научилась работать в программе Gemius Explorer, за что отдельная благодарность Михаилу Дорошевичу, и в принципе почерпнула много интересной информации, касающейся медиарынка Беларуси и других стран, что безусловно помогает мне в моей профессиональной деятельности.

Особо благодарна Наталье Синькевич за хорошую организацию курсов и за лучших экспертов, которые были приглашены для проведения обучения.

ОЛЬГА ДАНИЛЕНКО
МЕДИА МЕНЕДЖЕР
FORTE ADVERTISING AFFILIATED OFFICE OF GREY

ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ

Я очень признательна компании WebExpert за возможность стать участником уникального проекта по подготовке специалистов в области медиапланирования.

Моей целью было научиться эффективно, оперативно, с максимальным попаданием в целевую аудиторию и релевантностью направления средств компании планировать рекламные кампании в Интернете. И пройденный курс способствовал успешной реализации этой цели.

В качестве преподавателей курса выступили профессионалы в области интернет-маркетинга, планирования рекламных кампаний и исследованиям интернет-аудитории в Беларуси. Структура занятий была построена таким образом, чтобы не только дать слушателям теоретическую базу и помочь системно мыслить категориями медиапланирования, но и выработать навыки разработки продуктивного плана для достижения целей компании.

Пройденный курс - благое дело для маркетинговой среды и увеличения эффективности рекламных бюджетов компаний. Надеюсь, этот курс будет традиционным и поможет вырастить еще больше профессионалов как среди представителей рекламных агентств, так и маркетологов белорусских компаний.

Отдельная благодарность Наталье Синькевич за инициативу в организации уникального образовательного курса, за высочайший профессионализм, за содержательную программу курса, за высококлассных преподавателей, за продуктивные мастер-классы, за полезные знания и навыки, за возможность быть частью экспертного сообщества и, главное, за отношение, внимание, неподдельное переживание и заботу о своих учениках!

ТИКА ЛИАНО

СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГУ ООО "АТЛАНТ-М НА МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ"

СТОИМОСТЬ И СКИДКИ

- Стоимость обучения составляет 5 000 000 бел. руб., включая НДС
- При регистрации более 2 человек от одной организации предоставляется скидка в размере – 20%

РЕГИСТРАЦИЯ

- Заявки на обучение принимаются до 3 апреля 2015 г. на электронный адрес marketing@webexpert.by
- Телефоны для справок: +375 29 277 04 00
+375 44 775 80 25
+375 17 336 39 40