



МЕДИАПЛАТФОРМА ITV.BY

И ВАШИ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ЧТО ТАКОЕ ITV.BY

ITV.BY - медиаплатформа с широкими интерактивными возможностями для пользователя и рекламодателя!

ITV.BY - доступ с различных устройств и платформ!

ITV.BY - только качественный лицензионный контент, в том числе контент собственного производства!



СЕРВИСЫ ITV.BY

iTV интернет-телевидение нового поколения!



Эфирные телеканалы (свыше 35 каналов)

Спортивные трансляции

Авторские проекты

Интерактивные игры

Реалити-шоу

iKINO медиагалерея лучших фильмов!



Просмотр фильмов он-лайн
(без возможности скачивать)

Во время просмотра фильма
дополнительная информация
о нем

Разбивка по жанрам, поиск
по названию, режиссеру,
стране, году выпуска

iMUSIC медиагалерея музыки и радиостанции!



Прослушивание композиций
он-лайн

Скачивание композиций

Работа с плей-листами

Прослушивание интернет-
радиостанций



ПРИЛОЖЕНИЯ ITV.BY

Платформы и устройства,
на которых работают
приложения ITV



Телефоны и планшеты на базе
Android

iOS (iPhone, iPad)

Приложения ITV.BY – это
ITV, iMusic, Мобильное ТВ



Приложения ITV.BY
работают в сети всех
мобильных операторов РБ





1. **Брендинг главной страницы ITV.BY** (фирменные цвета, стрелки прокрутки, логотип Партнера)

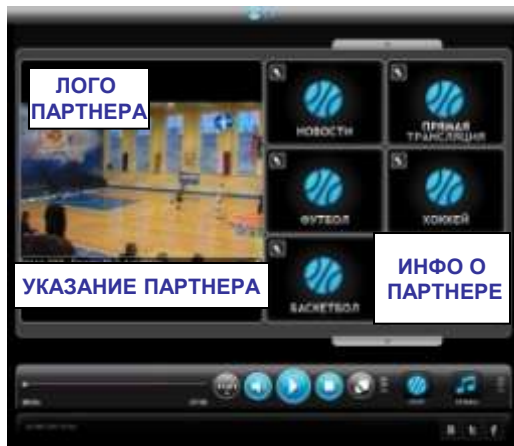
2. **Брендинг отдельного раздела** логотипом Партнера (Партнер раздела)

3. **Отдельный раздел Партнера с графическим входом.** При нажатии – переход на сайт партнера либо на раздел партнера на ITV.BY (корпоративный канал и т.д.)





1. Размещение логотипа Партнера и информации о Партнере в верхнем промоблоке

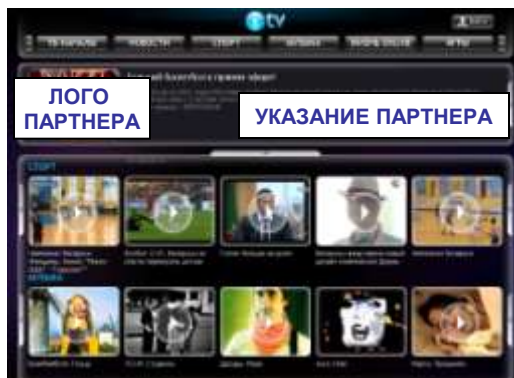


2. Размещение сюжета Партнера в любом из разделов ITV.BY

При нажатии на ролик сверху в анонсе появляется скриншот этого ролика с описанием сюжета, также указывается название компании Партнера с возможностью перехода на сайт Партнера

3. Брендинг спец.раздела

(спорт, спец.проекты) - логотип Партнера в углу скриншота каждого ролика раздела; создание отдельного графического входа с возможностью перехода на сайт Партнера; указание Партнера в анонсе ролика



4. Брендинг одной из рубрик (нестандарт)

(новости, спорт и т.д.) – цвет, логотип Партнера в углу скриншота каждого ролика рубрики. При нажатии на любой ролик из брендированного раздела сверху в анонсе появляется скриншот этого ролика с описанием сюжета, так же указывается название компании Партнера с возможностью перехода на сайт Партнера

15.06.2011

ЛОГО ПАРТНЕРА

	Доллар США	5355.00	
	Евро/Доллар США	1.37	1.38
	Евро	7320.82	7379.02
	Российский рубль	176.36	175.88
	Драма	669.19	670.54
	Литовский лит	2117.14	2139.92
	Латвийский лат	10307.00	10418.49
	Злотый	1685.63	1684.10

Минск
Четверг, 19 Сентября

Облачность: 0%

ЛОГО ПАРТНЕРА

Днем: +19°C
Ночью: +11°C

	Минск	Днем: +19°C Ночью: +11°C
	Витебск	Днем: +19°C Ночью: +12°C
	Гродно	Днем: +19°C Ночью: +11°C
	Гомель	Днем: +21°C Ночью: +11°C
	Могилев	Днем: +19°C Ночью: +11°C
	Брест	Днем: +19°C Ночью: +11°C

25.07.2011

ЛОГО ПАРТНЕРА

Футбол
Чемпионат Беларуси

БАТЭ 2:2 И
Гомель 2:2 Витебск
Шафран 0:2 Тарпедо-БелАЗ
Минск 1:2 Велес
Днепр 1:1 Динамо Бр
Наран 0:2 Динамо Мн

26.07.2011

Футбол
Лига Чемпионов

Зареня 0:0 БАТЭ
Динамо 9 0:2 Рубин
Генк 2:1 Партизан

Лига Европы

Вейл 1:0 Молде

ЛОГО ПАРТНЕРА

Гарри Поттер и Дары смерти: Часть 2
27.07.2011

Дня Ким: 14:08 16:38 19:49 21:3
Нико: 20 11:29 14:30
Минск: 18:08 18:38

Мой парень из зоопарка
27.07.2011

Алроса: 18:18 20:48
Минск: 16:48 21:38
Одесса: 14:18 19:18
Беларусь: 14:28 16:58 19:28 21:48

Пятидневные мистера Поппера
27.07.2011

Алроса: 16:18
Баростя: 21:48
Мир: 16:30 14:30 19:20
Одесса: 14:00 16:58 19:08 21:18
Беларусь: 16:38 20:08 21:18

ЛОГО ПАРТНЕРА

RAIMONDA Балтийский Бриз
28.07.2011

Лучшие девушки модельного мира Беларуси по приглашению Дины Кладомцева
Директор: Наталья Ковалева. Начало в 19:00

Футбольно-концертное шоу Россия - Беларусь
30.07.2011

Футбольный матч звезд игроков с футболе
Начало в 19:30. Стадион "Динамо"

Fashion Scooter Fest
05.08.2011

Работа в костюмах с диджеями в вечерних клубных помещениях, что организу на территории улицы своей престижной, счастливой и развлекательной зоной.

Брендинг рубрик «Погода» «Курсы валют» – фирменные цвета Партнера, логотип Партнера

Размещение логотипа Партнера в описании мероприятий в рубриках «Премьеры», «Концерты», «Чемпионаты»



1. Преролл, постролл с возможностью перехода по ссылке на сайт Партнера

2. Рекламная заставка на паузе. Если пользователь ставит воспроизведение на паузу, ему показывается не стоп-кадр, а рекламный модуль по размеру окна плеера либо другого заданного размера со ссылкой на сайт Партнера



3. Бегущая строка 2 раза за сюжет со ссылкой на сайт Партнера

4. Логотип поверх видео со ссылкой на сайт Партнера

5. Размещение информации о Партнере (видео или текст) в полиэкране рядом с окном плеера

6. НЕСТАНДАРТ! Брендинг плеера в цвета партнера + лого





Добавление корпоративного канала партнера



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ПРИЛОЖЕНИИ ДЛЯ IPAD



ВСЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ IPAD

**Все рекламные возможности медиаплатформы ITV.BY
реализованы в приложении для iPad!**

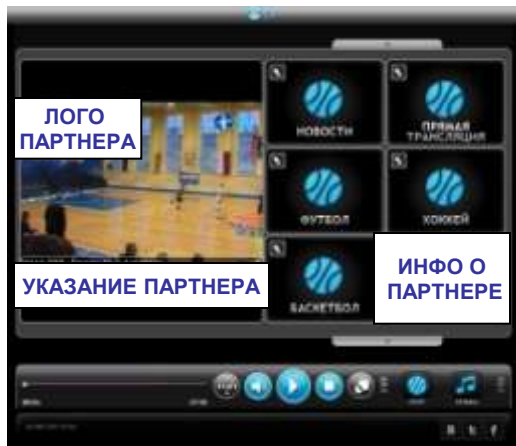




РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ: РАЗДЕЛЫ ITV.BY



1. Размещение логотипа Партнера и информации о Партнере в верхнем промоблоке



2. Размещение сюжета Партнера в любом из разделов ITV.BY

При нажатии на ролик сверху в анонсе появляется скриншот этого ролика с описанием сюжета, так же указывается название компании Партнера с возможностью перехода на сайт Партнера

3. Брендинг спец.раздела

(спорт, спец.проекты) - логотип Партнера в углу скриншота каждого ролика раздела; создание отдельного графического входа с возможностью перехода на сайт Партнера; указание Партнера в анонсе ролика



4. Брендинг одной из рубрик (нестандарт)

(новости, спорт и т.д.) – цвет, логотип Партнера в углу скриншота каждого ролика рубрики. При нажатии на любой ролик из брендированного раздела сверху в анонсе появляется скриншот этого ролика с описанием сюжета, так же указывается название компании Партнера, с возможностью перехода на сайт Партнера





СПОНСОРСТВО РУБРИК

15.09.2011

ЛОГО ПАРТНЕРА

Доллар США	5355.00	
Евро/Доллар США	1.37	1.38
Евро	7320.82	7379.02
Российский рубль	176.36	175.88
Гривна	669.19	670.54
Литовский лит	2117.14	2139.92
Латвийский лат	10307.00	10418.49
Злотый	1685.63	1684.10

Минск
Четверг, 15 Сентября

Облачность: 0%

ЛОГО ПАРТНЕРА

Днем: +19°C
Ночью: +11°C

Минск Днем: +19°C Ночью: +11°C	Витебск Днем: +17°C Ночью: +12°C	Гродно Днем: +17°C Ночью: +11°C
Гомель Днем: +21°C Ночью: +11°C	Могилев Днем: +19°C Ночью: +11°C	Брест Днем: +19°C Ночью: +11°C

25.07.2011

ЛОГО ПАРТНЕРА

Футбол
Чемпионат Беларуси

БАТЭ 2:2 Витебск
Шахтер 0:2 Тарпедо-БелАЗ
Минск 1:2 Валдай
Динамо 1:1 Динамо Бр
Нарман 0:2 Динамо Мн

26.07.2011

Футбол
Лига Чемпионов

Заренич 0:0 БАТЭ
Динамо 9 0:2 Рубин
Генк 2:1 Партизан

Лига Европы

Вилл 1:0 Молваньор



27.07.2011

ЛОГО ПАРТНЕРА

Гарри Поттер и Дары смерти: Часть 2

Дом Кинг 14:00 16:30 19:45 21:30
Нова 20 11:30 14:30
Минск 14:00 18:00

Мой парень из зоопарка

27.07.2011

Америка 18:30 20:40
Москва 16:40 21:30
Октябрь 14:10 19:10
Беларусь 14:30 16:30 19:30 21:40

Приветный мистера Поппера

27.07.2011

Америка 16:10
Варшава 21:40
Мир 10:30 14:30 19:30
Октябрь 14:30 16:30 19:00 21:10
Беларусь 16:40 19:50 21:10

26.07.2011

ЛОГО ПАРТНЕРА

RAIMONDA Балтийский Бриз

Лучшая девушка мирового шоу-бизнеса RAIMONDA по приглашению Дима Власовича Димаша выступит. Начало в 19:00

СMOOTH JAZZ

Футбольно-концертное шоу Россия - Беларусь

30.07.2011

Футбольный матч между звездами и футболистами. Начало в 19:00. Стадион Дружба

Fashion Scooter Fest 2011

05.08.2011

Рейсинг и шоу-шоу с дрифт-ом в вечерней обстановке шоурума, шоу-скаут на городских улицах самой красивой, стильной и развлекательной площадки

Брендинг рубрик «Погода» «Курсы валют» – фирменные цвета Партнера, логотип Партнера

Размещение логотипа Партнера в описании мероприятий в рубриках «Премьеры», «Концерты», «Чемпионаты»



1. Преролл, постролл с возможностью перехода по ссылке на сайт Партнера

2. Рекламная заставка на паузе. Если пользователь ставит воспроизведение на паузу, ему показывается не стоп-кадр, а рекламный модуль по размеру окна плеера, либо другого заданного размера со ссылкой на сайт Партнера

3. Бегущая строка 2 раза за сюжет со ссылкой на сайт Партнера

4. Логотип поверх видео со ссылкой на сайт Партнера



5. Размещение информации о Партнере (видео или текст) в полиэкране рядом с окном плеера

6. НЕСТАНДАРТ! Брендирование плеера в цвета партнера + лого





Добавление корпоративного канала партнера



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ IKINO

1. **Преролл, постролл** с возможностью перехода по ссылке на сайт Партнера

2. **Рекламная заставка на паузе.** Если пользователь ставит воспроизведение на паузу, ему показывается не стоп-кадр, а рекламный модуль по размеру окна плеера либо другого заданного размера со ссылкой на сайт Партнера

3. **Бегущая строка 10 раз в течение фильма** со ссылкой на сайт Партнера

4. **Логотип поверх видео** со ссылкой на сайт Партнера



НЕСТАНДАРТ! Брендинг плеера в цвета партнера + лого



Нестандарт: эксклюзивные иконки жанров (комедия, боевик и т.д.), обыгрывающие логотип Партнера



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ IMUSIC (веб и приложения)



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ iMUSIC



1. **Размещение баннера** Партнера размером 240*400 (слева)

2. **Брендинг плеера** – фирменные цвета Партнера, логотип Партнера

3. **Бегущая строка с информацией** о Партнере в плеере

4. **Зашитый в плеер аудиоролик** Партнера, который проигрывается в самом начале списка воспроизведения

5. **Нестандарт:** создание специального раздела, который можно будет слушать бесплатно – подарок Партнера. В разделе находятся выбранные Партнером композиции, на каждой композиции размещен логотип партнера



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИЛОЖЕНИЯ iMUSIC

Рекламные возможности iMusic в приложении для телефонов iPhone и Android



Размещение баннера (графической картинке) партнера

При переходе по разделам приложения во время перезагрузки страницы возникает всплывающая строка с текстом партнера и возможностью, кликнув на строку, развернуть баннер на весь экран смартфона. При клике по графической картинке возможно перейти на сайт партнера.

Нестандарт: брендирование всего приложения в фирменные цвета партнера



Нестандарт: при загрузке приложения текстовое сообщение о Партнере с возможностью перехода с него на сайт Партнера



**Приложение «Мобильное ТВ»
для iPhone и Android**



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ: ПРИЛОЖЕНИЕ «МОБИЛЬНОЕ ТВ»



Размещение баннера (графической картинке) партнера

При переходе по разделам приложения во время перезагрузки страницы возникает всплывающая строка с текстом партнера и возможностью, кликнув на строку, развернуть баннер на весь экран смартфона. При клике по графической картинке возможно перейти на сайт партнера.

Нестандарт: брендирование всего приложения в фирменные цвета партнера

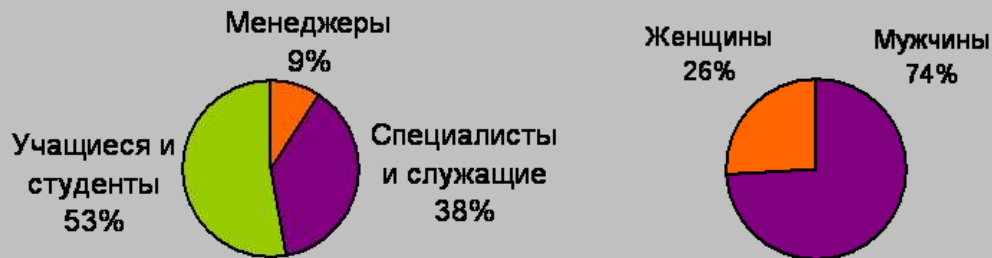
Нестандарт: при загрузке приложения текстовое сообщение о Партнере с возможностью перехода с него на сайт Партнера

Портрет пользователя ITV.BY (NEW.ITV.BY + iKINO.ITV.BY + iMUSIC.ITV.BY)

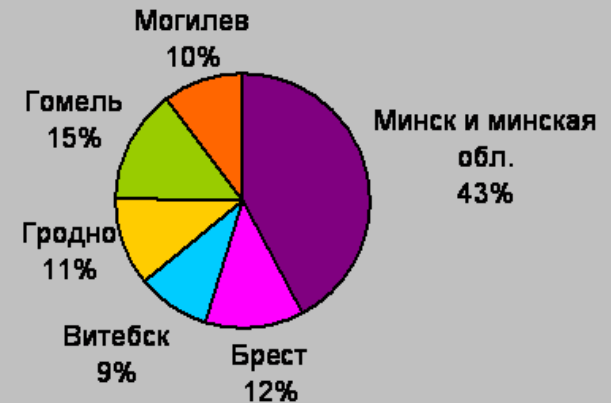
Активный молодой человек. Следит за развитием новых технологий. Предпочитает быть в курсе последних событий и новостей. Любит кино, музыку, активно общается в интернете.

Структура

89% аудитории моложе 35 лет.
Уровень дохода средний и выше среднего.



География



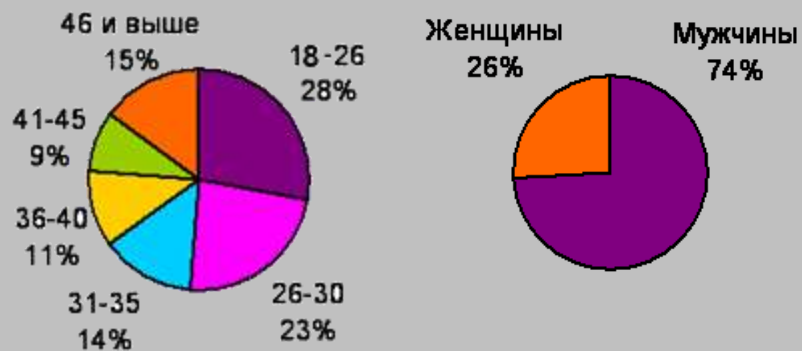
Среднемесячная посещаемость – 65 000 уникальных посетителей

Портрет пользователя приложений ITV.BY (android + iPhone + iPad)

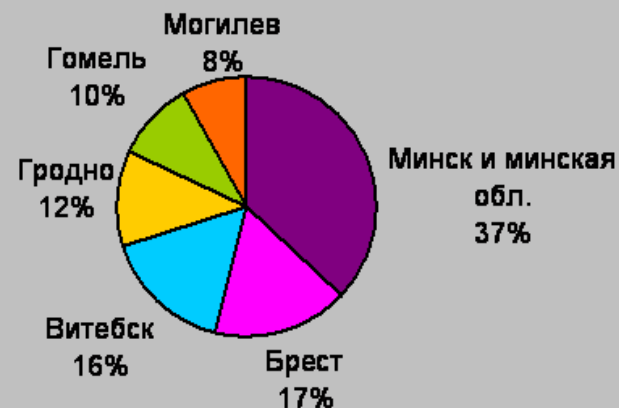
Активный молодой человек. Следит за развитием новых технологий. Предпочитает быть в курсе последних событий и новостей. Любит кино, музыку, активно общается в интернете.

Структура

Уровень дохода средний и выше среднего.



География



Среднемесячное количество уникальных абонентов:

Мобильное ТВ – 50 000 абонентов

iMusic – 40 000 абонентов (прогнозируемый показатель на первый год запуска)



ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ МЕДИАПЛАТФОРМЫ ITV.BY

Среднемесячное количество:

165 000 уникальных посетителей

Портрет пользователя ITV.BY

Активный молодой человек. Следит за развитием новых технологий. Предпочитает быть в курсе последних событий и новостей. Любит кино, музыку, активно общается в интернете.

Структура

Основная аудитория – мужчины
18-35 лет

Уровень дохода средний и выше
среднего

География

Около 40% пользователей
проживают в Минске и Минской
области



**НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО!**

ООО «Фабрика информационных технологий»

**+ 375 17 237 08 32
info@itv.by**